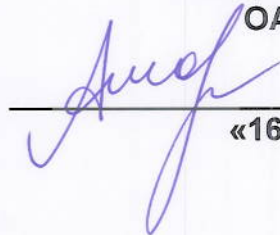


**«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
ОАО «Северсталь»**



**А.А.Мордашов
«16» декабря 2013 г.**

Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами

**Москва
2013 г.**

ВВЕДЕНИЕ

Реализация социальных программ, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия, – одно из ключевых направлений Корпоративной политики социальной ответственности ОАО «Северсталь». Внешняя социальная политика «Северстали» базируется на подходе, отраженном в общекорпоративном девизе «Достичь большего вместе». Компания сотрудничает с государством и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестирует в социальную и культурную инфраструктуру регионов, в которых работают ее предприятия, обеспечивая благоприятную социальную среду для реализации долгосрочной стратегии своего развития.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Политика определяет единое понимание целей, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных программ Компании всеми предприятиями и подразделениями Компании.

1.1. Политика в области управления внешними социальными программами базируется на миссии, стратегии и ценностях Компании, положениях Корпоративной политики социальной ответственности ОАО «Северсталь»¹.

1.2. Политика направлена на повышение эффективности внешних социальных программ, развитие конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами в решении актуальных социальных задач, повышение репутации Компании.

1.3. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует Уставным и другим регламентирующим документам Компании.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Политика определяет цели и основные направления внешних социальных программ Компании.

2.1. Политика рекомендуется для применения в дочерних и зависимых обществах Компании.

2.3. Политика определяет круг ключевых заинтересованных сторон внешних социальных программ Компании.

¹ Корпоративная политика социальной ответственности ОАО «Северсталь». Утверждена 16.12.2013 г.

3. ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

3.1. Внешние социальные программы Компании направлены на:

- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, повышение качества жизни работников Компании и местных сообществ;
- поддержку культуры;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно-значимых проектов;
- укрепление репутации «Северстали» как социально ответственной компании;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Конкретные целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с общими стратегическими ориентирами Компании и с учетом приоритетов развития регионов присутствия Компании.

3.2. Принципы разработки и реализации внешних социальных программ:

- уважение к людям, социальным и культурным традициям регионов присутствия;
- партнерские отношения с обществом и государством;
- связь социальных программ со стратегическими приоритетами основной деятельности и ценностями корпоративной культуры;
- сбалансированность общероссийских, региональных и международных проектов, учет специфики социальных условий, в которых работают компании, входящие в ОАО «Северсталь»;
- эффективность и прозрачность управления социальными программами;
- учет мнений заинтересованных сторон;
- вовлеченность персонала: в разработке и реализации внешних социальных программ принимает участие внутренняя общественность Компании;
- постоянное совершенствование: регулярный мониторинг и коррекция внешних социальных программ.

3.3. Основные формы внешних социальных программ:

- спонсорство – осуществление Компанией вклада (в виде предоставления финансовых средств, имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого

юридического или физического лица на условиях продвижения спонсируемым бренда спонсора);

- благотворительность – добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;

- участие в социальных программах в рамках трехстороннего сотрудничества между органами власти, бизнесом и общественными организациями;

- информационно-просветительская деятельность.

4. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ

4.1. Основные этапы управления внешними социальными программами:

- проектирование,
- планирование и бюджетирование,
- выполнение и маркетинг программы, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами Компании федеральных и общекорпоративных проектов и программ,

- мониторинг,
- коррекция и развитие программ.

4.2. Организационная структура управления внешними социальными программами:

- Корпоративный уровень – Управление КСО: подготовка плана и бюджета деятельности Компании в области общекорпоративных внешних социальных программ, определение общекорпоративных приоритетов, разработка стратегии и тактики реализации социальной политики Компании, координация реализации программ и проектов в масштабе Компании, методическая поддержка ответственных за управление внешними социальными проектами на предприятиях Компании.

- Дивизиональный уровень – Генеральный директор дивизиона: подготовка планов и бюджетов внешней социальной деятельности предприятий дивизиона.

- Локальный уровень – подразделения предприятий, назначенные ответственными Генеральными директорами предприятий: непосредственная реализация социальной политики Компании, координация осуществляемых

некоммерческими организациями и другими партнерами Компании проектов и программ.

4.3. Инструменты реализации Политики:

- оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов, Компании, приоритетов взаимодействия с государством и обществом, отраженных в частности в Социально-экономических соглашениях между Компанией и региональными органами власти;
- определение ключевых заинтересованных сторон с учетом международных стандартов взаимодействия со стейкхолдерами;
- определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности;
- инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);
- развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами;
- оценка социальных проектов на основе ключевых показателей эффективности (соответствие результатов поставленным целям, соотношение затрат и охвата целевых социальных групп, вовлеченность персонала и внешних заинтересованных сторон, наличие долгосрочного эффекта, возможность использования опыта на других предприятиях и в других регионах, общественное признание, качество отчетности)²;
- социальная отчетность (отчетность в области устойчивого развития), которая составляется на основе международного стандарта GRI с учётом рекомендаций РСПП и World Steel Association;
- Корпоративный стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью.

² Данный перечень КПЭ, который составлен на основе международных стандартов и опыта, предлагается как предварительный ориентир. В 2013 г. предполагается провести тестирование этих показателей и при необходимости уточнить их. Проект реализуется на базе принципов и методик Бизнес-системы «Северстали».